

Stratégies

MARKETING - COMMUNICATION - MEDIAS

N° 1465 12/7/2007 - 5,80€

BLOGS DE COM'

LES MEILLEURES NOTES
PAR CEUX QUI LES ÉCRIVENT

DOSSIER PEUT-ON VIVRE
DE SON BLOG ?

LE TOUR DU MONDE
DE LA BLOGOSPHERE

www.strategies.fr

M 06323 - 1465 S - F: 5,80 € - RD



oser First Sight

Payer sa bannière uniquement à l'impression visionnée. Au risque de déplaire aux éditeurs et aux régies publicitaires, je me demande encore pourquoi, après plus de dix ans de pratique publicitaire sur Internet, on paye encore la bannière à l'impression téléchargée et non à l'impression visionnée.

Impression téléchargée: impression téléchargée et comptabilisée en même temps que la page.

Impression visionnée: impression téléchargée mais comptabilisée seulement lorsque l'espace publicitaire apparaît à l'écran.

[...] La raison qui me pousse à proposer cela est que j'ai souvent remarqué que le positionnement était étroitement relié à l'efficacité de la campagne, tant au niveau branding qu'au niveau des métriques quantitatives comme les clics, les taux de clics, etc. Alors pourquoi donc payons-nous le même prix pour les bannières haut de page et bas de page? [...] Nous nous sommes aussi vantés de rejoindre un lectorat réel et non un lectorat potentiel, alors pourquoi ne pouvons-nous pas vendre des impressions réelles et non potentielles? [...]

> www.firstsight.ca/blog



Yannick Manuri

divertir Thomas Clément

Nouveau: le coup de cœur total. Certes, je suis une ordure de capitaliste qui aime les riches, l'argent, la pub, le sexe, la bouffe grasse, Élodie Frégé et les centres commerciaux, mais, mais, mais... le meilleur espace publicitaire de mon blog, j'ai décidé de l'offrir gratos.

Le petit inconvénient, c'est que je ne vais pas gagner une seule thune dans l'opération. L'immense avantage, c'est que je pourrai mettre qui je veux dans mon bandeau.

Car, vous l'aurez compris, cet espace sera strictement réservé à des produits culturels (ne vous inquiétez pas, je ne vous collerai pas des pizzas Picard, même si elles sont trop bonnes, souvenez-vous). Livres, disques, films... j'essaierai de changer de coup de cœur total chaque mois. [...]

> http://clement.blogs.com/thomas_clment/2007/05/nouveau_le_coup.html



Thomas Clément

modemiser Christophe Ginisty

Je n'ai pas changé. Hier soir, je suis allé à mon neuvième Paris blogue-t-il. Oui, neuvième! Impressionnant. Je deviens un vétéran de la chose. J'y ai croisé, toujours avec le même bonheur, des copains blogueurs, puis d'autres tout aussi blogueurs mais beaucoup moins copains. «*Félicitations pour ton score!*» «*Bravo pour ton engagement politique.*» Voilà à peu près les deux phrases qui revenaient en préambule à nos conversations. Plus tard, j'ai entendu d'autres remar-

ques, dont une qui est revenue, elle aussi, en boucle: «*Avant, je lisais beaucoup ton blog, mais depuis qu'il est devenu presque uniquement politique, comment dire, je trouve que ton blog et toi avez beaucoup changé.*»

Soit. Mais c'est faux. Mon blog n'a pas changé.

Car c'est quoi, ce blog? Ni plus ni moins qu'une succession de billets au fil de l'eau sur ce qui m'arrive dans la vie de tous les jours, étant entendu que je m'interdis de parler de mes clients et que j'essaie autant que possible d'éviter les sujets qui touchent les membres de ma famille, mon intimité. Il n'y a aucune autre ligne éditoriale que ma vie, mon quotidien. [...]

> www.ginisty.com



Christophe Ginisty

pétiller Deedee Paris

J'ai testé pour vous: le Pôle dance. Avertissement: papa, maman, rassurez-vous, votre fille est toujours votre fille adorée. Nonobstant, je ne vous cache pas que si vous pouviez éviter de lire la suite, ça m'arrangerait quand même, hein.

Le Pôle dance, donc. Je peux vous dire, du courage, il en fallait! Car à vue de nez, comme ça, ça n'est pas vraiment mon truc, voyez. Heureusement, je n'étais pas seule dans cette aventure: Caroline, Géraldine et Katia avaient elles aussi envie de voir de quoi il retournait exactement. Parce que le Pôle dance, tout le monde – ou presque! – en parle mais, in fine, qui sait vraiment ce que c'est?

Le rendez-vous est fixé samedi à 15h45 au Pink Paradise. [...]

> <http://deedee-paris.com>



Delphine Desneiges, dite Deedee

apprendre Padawan

Curiosité et doute sont les mamelles de mon discernement. [...] Après tout, mon premier talent est celui d'avoir condensé

mon bac + 7 1/2 en une seule compétence: apprendre à apprendre. «*My dirty little secret*», c'est d'avoir découvert que ça m'amusait d'explorer de nouveaux territoires, que j'arrivais à voir quelque chose à travers le brouillard et qu'il y avait des gens pour payer cette vision. Je l'ai fait pendant sept ans dans le domaine de la stéréolithographie, et ces dix dernières années sur Internet. Je suis un cartographe des temps modernes, qui a navigué sur terre et sur mer, et qui commence à lever la tête en se demandant ce qu'il peut bien explorer là-haut. Et justement, il y a bien un truc, et pour explorer l'e-commerce à fond, il faut bien commencer par vendre quelque chose. Mais entre les tee-shirts et le cul, un doute m'assaille... [...]

> http://padawan.info/fr/personnel/curiosite_et_doute.html



François Nonnenmacher